



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 27 JUIN 2025

## Le Prix Cyrille Bialkiewicz : conjuguer excellence et innovation

*La 16<sup>e</sup> édition du Prix Cyrille Bialkiewicz a mis à l'honneur l'excellence de la recherche et de l'innovation dans les domaines du droit des entreprises et de la finance décentralisée.*

Créé en 2010 et historiquement adossé à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le Prix s'est enrichi cette année de deux nouvelles catégories dans les domaines de la finance décentralisée et de l'entrepreneuriat fintech.

Le palmarès 2025 distingue trois lauréats d'exception :

- **Catégorie 1 — Droit des entreprises en difficulté :**

Emma Miglietta pour sa thèse consacrée au pouvoir de direction des sociétés mères sur leurs filiales et à la consolidation juridique des groupes de sociétés.

Partenaire : Université Paris Sorbonne

- **Catégorie 2 — Recherche en finance décentralisée :**

Thomas Lambert pour son analyse des mécanismes de délégation de vote dans la gouvernance des DAO, à partir de l'étude empirique d'Uniswap.

Partenaires : Université Paris Dauphine et The Big Whale

- **Catégorie 3 — Projet entrepreneurial Fintech & Web3 :**

Minah, plateforme fondée par Julien et Hervé Gakpé, qui permet aux investisseurs d'accompagner le développement économique de l'Afrique de l'Ouest via la dette privée on-chain, combinant rentabilité financière et impact sociétal.

Partenaires : Université Paris Dauphine, The Big Whale, Doors3, 50 Partners

Le Prix Cyrille Bialkiewicz s'impose ainsi comme un carrefour d'excellence entre recherche académique et innovation entrepreneuriale, au cœur des transformations économiques et financières de demain.



**Joël-Alexis Bialkiewicz**

Associé-Gérant de Banque Delubac & Cie

*« La création de deux nouvelles catégories de prix s'ancre dans notre histoire évolutive de banque centenaire. Au fil des années, nous n'avons cessé de nous réinventer pour embrasser les transformations sociétales et technologiques. Récompenser aujourd'hui les têtes pensantes qui modèlent la finance décentralisée de demain est une volonté forte de la Banque qui s'est pleinement transformée pour être un acteur reconnu de cette révolution. Je tiens à adresser toutes mes félicitations à nos lauréats pour le sérieux de leur travail et les promesses de leurs projets. »*

## Le Prix Cyrille Bialkiewicz

C'est en 2010, en la mémoire du fils défunt de Serge Bialkiewicz, associé gérant, que le Groupe Delubac & Cie décide de créer le Prix Cyrille Bialkiewicz afin de mettre en lumière les spécificités et les singularités du secteur bancaire, notamment dans un domaine où elle est historiquement reconnue : les procédures collectives.

Depuis 16 ans, cet événement organisé fin juin réunit des clients et partenaires prestigieux, parmi lesquels des personnalités politiques et économiques.

Cette année, la réception s'est tenue dans un lieu d'exception : la Monnaie de Paris. Les invités ont partagé un dîner assis dans la Cour d'Honneur animé par des personnalités prestigieuses, dont un Grand Témoin : Marie-José Pérec.



### Contacts presse :

[relationspresse@delubac.fr](mailto:relationspresse@delubac.fr)

### Agence Wellcom

Louise-Marie GUINET & Laëtitia CHABOT

Tél. : 01 46 34 60 60 - [delubac@wellcom.fr](mailto:delubac@wellcom.fr)

### À propos de la Banque Delubac & Cie

La Banque Delubac & Cie, fondée en 1924, est l'une des dernières institutions familiales 100 % françaises. Employant plus de 350 collaborateurs, elle est présente en France et outremer sur 15 sites dont le siège social historique situé en Ardèche. Son indépendance lui permet une stratégie de développement audacieuse et une réelle liberté de proposition. Elle est la 1<sup>ère</sup> banque française enregistrée en tant que Prestataire de Services sur Actifs Numériques. Depuis plus d'un siècle, elle relève les défis de ses clients en développant des expertises pointues et atypiques. Elle les accompagne dans leurs situations de vie professionnelle et privée même complexes avec des conseils sur-mesure et une relation en direct pour plus de réactivité. Sa signature « Experts et Indépendants » reflète son ADN de liberté, singularité, pugnacité pour un service sur mesure, et sa tradition : oser pour ses clients.

Siteweb : <https://www.delubac.com>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/delubac/>

